

4ª EDIÇÃO



ACADEMIA
ABRASS

2023

apresentação

APRESENTAÇÃO

A fim de preparar os multiplicadores de sementes de soja e suas equipes técnicas, com know-how de qualidade, a Associação Brasileira dos Produtores de Sementes de Soja (ABRASS) promove a 4º edição da ACADEMIA ABRASS.

Com apoio da Bayer e curadoria da MPrado Consultoria Empresarial o conhecimento segue como princípio atuante do projeto. O conteúdo especializado foi preparado com exclusividade para capacitação dos sementeiros.

O objetivo e os resultados esperados serão dirigentes, diretores e técnicos preparados para avançarem nas estratégias que aprimorem os seus setores de atuação utilizando de ferramentas atuais para o desenvolvimento sustentável de seus negócios.

metodologia

METODOLOGIA



De Abril a Outubro de 2023



Áreas Temáticas

- ✓ Comercial
- ✓ Humanas
- ✓ Finanças
- ✓ Gestão



Uma Vaga por Área Temática
para cada empresa associada



Avisos, Informações e Links
sobre cada área temática serão enviados
com antecedência para o contato
do participante inscrito



Transmissão Remota
Plataforma Zoom



Caderno Virtual
Materiais apresentados e aulas gravadas
ficarão armazenados e disponíveis
na plataforma oferecida pela MPRADO



Certificado Abrass
será concedido aos participantes que
concluírem no mínimo 80% de
participação das aulas

programação

PROGRAMAÇÃO



finanças

ÁREA DE FINANÇAS

11 de Maio

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 1
**Contextos e
Cenários Globais**

Palestrante
Marcelo Prado

18 de Maio

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 2
**Contabilidade e
Demonstração
de Resultados 1**

Palestrante
**José Galdo
Romano**

22 de Junho

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 3
**Contabilidade e
Demonstração
de Resultados 2**

Palestrante
**José Galdo
Romano**

20 de Julho

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 4
**Gestão da
Alavancagem e
Fontes de
Financiamento**

Palestrante
Júlio Morsoletto

17 de Agosto

09h às 11h (Brasília)

**Workshop
de Finanças**

Palestrante
Júlio Morsoletto

ÁREA COMERCIAL

27 de Abril

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 1
**Mercado Futuro
de Commodities**

Palestrante
Rafael Menicucci

25 de Maio

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 2
**Domínio na
Negociação**

Palestrante
Flácio Santos

29 de Junho

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 3
**Inteligência de
Mercado 1**

Palestrante
Frederico Melazo

27 de Julho

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 4
**Inteligência de
Mercado 2**

Palestrante
Frederico Melazo

24 de Agosto

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 5
**Estratégias de
Compra de
Matérias-primas
e Suprimentos**

Palestrante
Marcelo Marra

21 de Setembro

09h às 11h (Brasília)

**Workshop
Comercial**

Palestrante
Marcelo Marra

13deAbril

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 1
**Seleção e Formação
de Potenciais
Líderes na Equipe**

Palestrante
Marcelo Masini

15deJunho

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 2
**RH e o
Mundo Digital**

Palestrante
Sérgio Schwetter

13deJulho

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 3
**Mudança
de Mindset**

Palestrante
Gustavo Cobra

10deAgosto

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 4
**Workshop de
Humanas**

Palestrante
Marcelo Masini

20 de Abril

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 1

ESG 1

Governança

Palestrante

Wanderson Silva

04 de Maio

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 2

ESG 2

Ambiental

Palestrante

José Maurício

01 de Junho

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 3

ESG 3

Social

Palestrante

Fernanda Peppe

06 de Julho

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 4

Gestão de

Processos

Palestrante

**Francisco
Damasceno**

03 de Agosto

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 5
**Gestão de
Projetos**

Palestrante
**Francisco
Damasceno**

14 de Setembro

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 6
**Gestão de
Qualidade**

Palestrante
Maurício Miranda

28 de Setembro

09h às 11h (Brasília)

Unidade Temática 7
**Inovação para
Gestão de
Resultados**

Palestrante
Sérgio Schwetter

05 de Outubro

09h às 11h (Brasília)

**Workshop
de Gestão**

Palestrante
Sérgio Schwetter

inscrições

ACESSO PARA
INSCRIÇÕES

CLIQUE
AQUI



ÁREA DE
Finanças

CLIQUE
AQUI



ÁREA
Comercial

CLIQUE
AQUI



ÁREA DE
Humanas

CLIQUE
AQUI



ÁREA DE
Gestão



Marcelo Prado

Engenheiro Agrônomo formado pela UNESP Jaboticabal em 1978.

Mestrado em Gestão Empresarial – UNITRI-MG em 2001 e Especialização em Parcerias e Alianças, Liderança e Trabalhos em Equipe pela Universidade Central da Florida, e Estratégia e Gestão de Negócios na Universidade de Harvard. Aperfeiçoamento em Gestão nas Universidades Europeias Inholland e Kingston.

Em 1999 fundou a MPrado Consultoria Empresarial, que é líder do Segmento de consultoria no Agronegócio Brasileiro. Já participou da profissionalização da Gestão em mais de 1500 empresas em 27 estados do Brasil e em trabalhos de Gestão Corporativa na Argentina, Uruguai, Paraguai, Portugal e Inglaterra.

Em 1999 foi eleito pela USP Personalidade Empresarial do Ano no evento internacional do PENSA.

Em 2002 ocupou o cargo de Secretário de Desenvolvimento Econômico do Governo de Minas Gerais.

Participa como conferencista em eventos nacionais e internacionais.

Em 2014 foi considerado uma das 100 Personalidades mais influentes do agronegócio brasileiro e é conselheiro credenciado do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, atuando com várias empresas como Conselheiro Consultivo.



Wanderson Silva

Sócio-diretor MPrado Governança Corporativa;

Conselheiro de Administração certificado pelo IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa);

Professor de MBA em importantes instituições de ensino e Palestrante;

Sólida formação em Tecnologia da Informação;

Profundo conhecimento do mercado Agroindustrial do Brasil. Anos de experiência como executivo no seguimento atacadista e varejista;

Especialista na implantação de Governança Corporativa, com mais de oitenta projetos em grupos familiares e outras organizações no currículo;

Nos últimos anos se dedica a pesquisar e divulgar as melhores práticas de Governança Corporativa e apoiar processos de Fusão e Aquisição em empresas.



Rafael Menicucci

Formado em Economia pela PUC-RIO, iniciou sua carreira no mercado financeiro em 2012, quando estagiou na matriz da XP Investimentos, baseada no Rio de Janeiro naquela época.

Realizou intercâmbio acadêmico na School of Business da University of Wisconsin Madison, conceituada nas áreas de Economia e Finanças nos EUA. No período de férias, estagiou na Linn & Associates, tradicional corretora de valores da Chicago Board of Trade (CBOT).

Em 2015, ingressou no Banco BTG Pactual na área de commodities, onde desempenhou análises, projeções e contabilizações financeiras das operações globais do grupo.

Durante o período de 2 anos e 4 meses em que esteve no banco, atuou junto às mesas proprietárias em vários países, como: Brasil, EUA e Argentina, trabalhando 6 meses presencialmente neste último. Atualmente é sócio da Kaza Capital, escritório de AAI autorizado pelo BTG Pactual.

É certificado como Agente Autônomo de Investimentos pela ANCORD e CAIA (Chartered Alternative Investment Analyst).



Marcelo Masini

Mestre em Gestão e Tecnologia em Sistemas Produtivos pelo Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, MBA em Liderança pela Franklin Covey Business School e Estação Business School. Graduado em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Uberlândia. Theory and tools of Harvard Negotiation Project – CMI International Group Especialização em Gestão e Liderança pela Amana- Key. Relações de Negócios Internacionais pela University of Central Florida. Case Studies - Harvard Business School Case Studies. University of Central Florida – Marketing Seminar – USA e The Development of Human Talents for the 21st Century.

Formação em Coaching pelo Neuroleadership Grupo, e em Conscious Business Coaching pela Axialent. Formação em assessment de Liderança pela Human Synergistics Intl, em MBTI pela Fellipelli e em Dinâmica da Espiral pela Inteligents. Diretor da Engeset/Grupo Algar, líder das áreas de operação, negócios, estratégia e parcerias por mais de 14 anos – (desde o início de start-up até mais de US\$ 180 M de receita em serviços e quase 4000 colaboradores).

Diretor da Amana-Key Desenvolvimento e Educação por 5 anos, no desenvolvimento de negócios e de embriões de novos negócios.

Consultor em Cultura, Conscious Business e Coaching pela Axialent por 3 anos.

Conectando cultura, eficácia da liderança e coaching de performance.

Diretor da FranklinCovey, por 2 anos e posteriormente e parceiro em Design e Facilitação de todos os programas aplicados no Brasil Eficácia Individual, Liderança, Produtividade, Vendas e Execução .

Professor de MBA do IPOG e Franklincovey.



Fernanda Peppe

Mestre em Genética e Bioquímica e Graduada em Ciências Biológicas. MBA em Auditoria e Perícia Ambiental; Especialização em Sustentabilidade. Especialização em Gestão de Riscos. Especialização em Biossegurança e Gestão de Resíduos.

Conselheira de Administração Certificada pelo IBGC. Conselheira de Inovação Certificada pela Gonew.

Embaixadora Certificada do Capitalismo Consciente Brasil.

Membro independente do Conselho Consultivo da Deploy IT; Desenvolvi diversos projetos nas áreas de: Estratégia ESG, Compliance, Gestão de Riscos socioambientais e de Impactos em empresas e indústrias de setores variados, como: agronegócio/agroflorestal, alimentício e de bebidas, bens de consumo, telecomunicações, Real Estate, setor financeiro, químico, etc.

Curadora do Curso ESG na Prática do IBGC; membro voluntário da Comissão de Sustentabilidade do IBGC e do GT de Gestão de Risco ESG e Transparência do LAB de Inovação Financeira; Presidente voluntária do Instituto Cooperamundo, uma organização sem fins econômicos que trabalha com capacitação e desenvolvimento de negócios sociais em comunidades de alta vulnerabilidade.



José Geraldo Romano

Mestre em administração pela Universidade do Triângulo (UNITRI/MG).

Pós-graduado em gestão empresarial pela Universidade Federal de Uberlândia/MG (UFU/MG).

Contador pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo/SP (PUC/SP). Professor de Pós-graduação da FGV e FUNDACE/USP.

Atua como consultor na implementação de sistemas de informações gerenciais, gestão de custos, reestruturação organizacional, orçamento empresarial e planejamento estratégico.

Foi Superintendente Administrativo e Financeiro do Grupo Rodoban e Consultor de empresas da Pricewaterhouse-Coopers



Sérgio Schwetter

Graduado em Engenharia Eletrônica e de Telecomunicações pela INATEL, em Santa Rita do Sapucaí-MG.

Foi coordenador da Pós Graduação de Ciências de Dados e Big Data, da PUC Uberlândia. Especialista em Comunicação e Marketing e mestrando em Administração, com o tema Estratégia e Vantagens Competitivas.

Trabalhou 18 anos no Grupo Algar, como Gerente de Engenharia/Negócios na empresa Engeset, Gerente de BU Conteúdo e Negócios Convergentes da Algar Telecom e Gerente de Inovação e Transformação Digital da Algar Tech.

Foi Gerente de Inovação e Transformação Digital da UP BRASIL.

Atualmente é Consultor Senior de Inovação e Transformação Digital da MPrado Consultoria Empresarial.



Francisco Damasceno

Mestre em engenharia de produção pela UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina.

Consultor máster, professor acadêmico e capacitador qualificado em Gestão de Processos, Planejamento e Gestão Estratégica, Balanced Scorecard, PGI – Programa de Gestão da Inovação, Inovação em Modelos de Negócios (Canvas), Estratégia do Oceano Azul, Empreendedorismo, PGQ – Programa de Gestão da Qualidade, Gestão Integrada, Gestão de Projetos, Gestão Pública, Responsabilidade Empresarial, Melhoria Contínua, Auditorias, PNQ – Programa Nacional da Qualidade, Padrão Normativo ISO 9001:2008, PNGP - Programa Nacional de Gestão Pública e Desburocratização. Formação em PNL (Programação Neuro Linguística). Experiência profissional de 25 anos no Grupo ALGAR, como Assessor da Qualidade, responsável pela implantação da certificação ISO 9001, do Programa PGI/PGP e capacitador e orientador no Programa Jovem Empreendedor da UNIALGAR, Professor acadêmico nas instituições UNITRI – Uberlândia/MG, PITÁGORAS – Uberlândia/MG, UNIMINAS – Uberlândia/MG, CESUC – Catalão/GO. Professor, orientador e monitor nas Academias / MBA de grandes corporações como Syngenta Brasil nas Academias de Vendas e de Gestores, Basf Academia de Gestores, INPEV – Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias, Agrária – Guarapuava/PR, Coopavel – Cascavel/PR, Agrimar – Caxias do Sul/RS, Sinagro – Primavera do Leste/MT. Desenvolvendo soluções nas principais organizações do Agronegócio, como Syngenta, Comigo, Fiagril, Microbiol Agrotis, Kopert, MSD, Coopeavi, Coopa, Coocam, Rivulis entre outras. Sócio proprietário da META Planejamento e Treinamento Empresarial e consultor associado a 14 anos na MPrado Consultoria Empresarial e Associados, todas com sede em Uberlândia - MG. Organizações composta por uma equipe de consultores especializados e experientes, que contribui com o desenvolvimento de soluções que possam resultar em aumento dos níveis de competitividade e perenidade de seus clientes, sempre com priorização na sustentabilidade.



Marcelo Marra

Graduado em Medicina Veterinária, com Pós Graduação em Planejamento e Finanças Empresarias pela Universidade Federal de Uberlândia.

Trabalhou como Executivo do Martins Com. e Serv de Distribuição S/A, nas áreas de vendas, compras, marketing, operações e planejamento, dos setores de Agro Vet, Higiene, Alimentos, Farma e Limpeza.

Trabalhou como profissional técnico e de vendas nas empresas Bayer S.A. (área veterinária) e COOPERVALE.

Atualmente é consultor senior da MPrado, realizando palestras, treinamentos e consultorias na área comercial.



Flávio Ferreira

Graduado em Ciências Contábeis pela UFU – Universidade Federal de Uberlândia.

Graduado em MBA em Gestão Empresarial pela FGV - Fundação Getúlio Vargas.

Mais de 25 anos de experiência como executivo em grandes e médias empresas, atuando em Vendas, Compras, Marketing e Logística.

Atuando como consultor palestrante, Sócio diretor da FSantos Consultoria desenvolvendo projetos de Planejamento, Gestão e Educação Corporativa.



Gustavo Cobra

Graduado em publicidade pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Pós-Graduado em Educação e Liderança pela UNIPAZ-SP e praticante de mindfulness. Pós - Graduação em Neurociência do Comportamento pela PUCRS.

Atuou como gestor na área de Licenciamento e novos negócios em empresas como Discovery Networks, Globo Marcas e Grupo Lance. Há 15 anos atua como desenvolvedor, consultor e facilitador de treinamentos comportamentais de liderança e comunicação.

Conduziu projetos de desenvolvimento em empresas como: Avon, Mary Kay, Vale, Tim, Net, Bayer, Banco Itaú, VW, Ford, Iveco, Honda, Toyota, Ambev, Allianz, Porto Seguro, Votorantim Metais, Nestlé. Facilitador do treinamento líder do futuro de 2017 a 2108.

Fluente em Espanhol e Inglês. É coach pelo IBC, Certificado pelo SDI Strengths Deployment Inventory, Especialista em Marketing pela FGV e em Jogos Empresariais pelo centro CAPE, DISC pela Thomas e Facilitador do Center for Leadership Studies de Liderança Situacional USA.

Especializado em transformar Modelos Mentais Limitantes pelo (EFT) Institute da California e hipnólogo clínico pelo instituto Auroravita. Coach pelo Instituto Gallup – Nebraska - USA



Maurício Miranda

Graduado em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Pósgraduado em Engenharia da Qualidade pelo CDT-EEI, São José dos Campos/SP.

Especialista em Produção de Aviões e Mísseis pela Embraer, Centro Técnico Aeroespacial (CTA); Formado em Six Sigma pelo Six Sigma College, General Electric Latin America.

Possui 20 anos de experiência como executivo na COSIPA (Coordenador de Manutenção), Embraer (Engenheiro de Planejamento Estratégico; Engenheiro da Qualidade), Souza Cruz (Supervisor de Produção), e Grupo Martins (Gerência da Qualidade; Gerência de Logística).

Atua desde 2015 como instrutor de Lean Six Sigma e Lean Manufacturing no Grupo Voitto e desde 2017 como consultor e instrutor na MPrado Consultoria Empresarial.

Larga experiência como Professor de disciplinas em cursos de Pós-Graduação para a Faculdade Anhanguera (Grupo Kroton Educacional) e Universidade de Uberaba (Uniube).

Trabalha com consultoria e treinamento em Mapeamento e Modelagem de Processos com o software Bizagi Modeler, notações BPMN, Gestão da Qualidade (SGQ), Formação de GreenBelts e Black-Belts em Lean Six Sigma, Projetos Six Sigma, Balanced Scorecard, Execução Premium; Lean Manufacturing, VSM, PDCA, 5S, MASP, DMAIC, SIPOC, FMEA, Design Thinking, Metodologia Agile, Estatística básica e avançada com software Minitab21, Ferramentas da Qualidade, Gestão de Estoques e Almoxxarifados



José Maurício Pádua

Especialista em Gestão Ambiental pela UNIMINAS, Uberlândia/MG. Engenheiro Agrícola, formado pela UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas. Consultor sênior e Perito Avaliador da M.Prado Consultoria Empresarial, em Uberlândia/MG, nas áreas de engenharia agrícola, avaliações e perícias de imóveis rurais e urbanos, e de empreendimentos.

Atua no desenvolvimento e implantação de Programa de Sustentabilidade e ESG em empresas, com ênfase na área ambiental, no Programa de Excelência na Redistribuição, no Planejamento de lançamentos imobiliários, Plano de Negócios, Programas de Gestão de Riscos e, em Projetos de MDL – Mecanismo de Desenvolvimento Limpo, nos moldes preconizados pela UNFCCC – United Nation Framework for Climate Change Convention. Elaborou o Plano do DIG – Distrito Intermodal de Gurupi para a implantação do terminal ferroviário da VALEC, na Ferrovia Norte Sul.

Foi administrador da empresa Martins Agropecuária S/A de 1999 a 2004, implantando um projeto integrado de sustentabilidade com certificação em manejo florestal sustentável de uma área de 138.000 hectares.

Foi o Responsável Técnico, de 2000 a 2004, por toda área de armazenagem, distribuição e comercialização de produtos agrotóxicos da empresa Martins Comércio e Serviços de Distribuição S/A, em Uberlândia/MG e prestador de serviços de consultoria na área ambiental, de avaliações e perícia, bem como a documental, de março de 2004 até o momento.



Frederico Melazo

Administrador pela Universidade Federal de Uberlândia e MBA em Marketing pela ESPM.

Sócio Fundador da Xstrategie, empresa com 13 anos de atividades em inteligência e tecnologia para marketing, com criação, implementação e sustentação de processos e sistemas.

Mais de 20 anos de experiência nas áreas comercial, marketing, planejamento, desenvolvimento e gestão de projetos, produtos e comunicação atuando anteriormente como executivo nos grupos Algar e Martins.

Docente em cursos de pós graduação e graduação nas áreas de estratégia, marketing e gestão de marcas, produtos e vendas.

Diretor Presidente do CODEN – Conselho de Desenvolvimento Econômico de Uberlândia



ACADEMIA

ABRAS5

4ª EDIÇÃO - 2023

REALIZAÇÃO



Associação Brasileira dos
Produtores de Sementes de Soja

CURADORIA

MPrado
CONSULTORIA EMPRESARIAL

APOIO

